

# Regulamin korzystania z usług Ybanking oraz sprzedaży premiowej

## § 1 – Postanowienia wstępne

1. Serwis Ybanking jest prowadzony przez Yfin S.A..
2. Yfin S.A. za pośrednictwem serwisu Ybanking oferuje Użytkownikom bezpłatnie zasoby dotyczące rynku bankowego, udostępnia oferty produktów banków oraz narzędzia ułatwiające zawarcie umowy pomiędzy Użytkownikiem a Bankiem.
3. Yfin S.A. świadczy usługi pośrednictwa finansowego, nie świadczy usług bankowych, nie przyjmuje depozytów i nie udziela kredytów. Udzielenie kredytu zależy wyłącznie od decyzji banku.
4. Każdy Użytkownik jest obowiązany do zapoznania się z treścią niniejszego Regulaminu przed rozpoczęciem korzystania z Usług świadczonych przez serwis Ybanking.
5. Każdy Użytkownik obowiązany jest do przestrzegania postanowień Regulaminu, a korzystając z Usług Ybanking wyraża zgodę na jego treść i akceptuje jego warunki, w tym na zawarcie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, bez konieczności zawarcia odrębnej umowy.

## § 2 – Łączenie się użytkowników

1. Ybanking jest siecią społecznościową i umożliwia łączenie się użytkowników. Połączenie takie następuje przez wysłanie i akceptację zaproszenia lub, gdy obaj użytkownicy zaakceptują tę funkcję, przez skopiowanie połączeń z serwisu Facebook.
2. Zaproszenie może być wysłane z serwisu lub przez przesłanie adresu URL zawierającego kod zaproszenia.
3. Połączenia służą jedynie do naliczania premii w Ybanking. Połączeni użytkownicy nie mają wzajemnych zobowiązań, korzystają z produktów bankowych niezależnie od siebie i przy zachowaniu poufności informacji finansowych.
4. Serwis Ybanking nie udostępnia informacji finansowych pomiędzy połączonymi użytkownikami. Na Ybanking jest widoczna jedynie informacja o sumie premii uzyskanych przez połączonych użytkowników. Nie ma informacji o tym jakie premie osiągnęły poszczególne osoby ani z jakich produktów wynikają te premie.
5. Na Ybanking nie mogą się łączyć osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym. W przypadku wątpliwości Yfin S.A. może domagać się potwierdzenia informacji o adresie zameldowania lub zamieszkania oraz wstrzymać naliczanie premii do czasu otrzymania takiego potwierdzenia.
6. Ybanking jest siecią społecznościową dla znajomych i członków rodziny. W przypadku gdy Użytkownik będzie tworzył połączenia w serwisie Ybanking z osobami nieznanymi sobie, Yfin S.A. ma prawo do usunięcia konta Użytkownika, za wyjątkiem przypadków określonych w punkcie 7.

Yfin S.A. ma swobodę interpretacji w tym obszarze, a w przypadku sporu poddaje się decyzji niezależnego arbitrażu.

7. Właściciele, dziennikarze, administratorzy blogów, forów internetowych, stron Facebook i innych mediów o tematyce finansowej mogą się łączyć z osobami nieznanymi, o ile połączenie to wynika z zaproszeń umieszczonych w artykułach lub innych materiałach publikowanych w tych mediach.

### § 3 – Naliczanie premii dla Użytkowników

1. Użytkownicy Ybanking otrzymują premie za zakup produktów z pośrednictwem Ybanking lub za zgłoszenie istniejącego produktu do Ybanking.
2. W celu otrzymania premii konieczne jest:
  - a. Zarejestrowanie się na Ybanking wraz z podaniem informacji umożliwiających jednoznaczną identyfikację użytkownika
  - b. Wyrażenie zgody na przekazywanie przez bank do Ybanking informacji objętych tajemnicą bankową, a także nie odwoływanie tej zgody lub samodzielne przekazanie przez Użytkownika takich informacji do Ybanking
  - c. Zakup produktu przez złożenie wniosku z użyciem formularza dostępnego na Ybanking lub zgłoszenie istniejącego produktu zgodnie z aktualnie obowiązującą ofertą na Ybanking. W przypadku złożenia wniosku przez Ybanking konieczne jest zachowanie ciągłości procesu. Jeżeli składanie wniosku zostanie przerwane, konieczne jest rozpoczęcie ponownie od strony Ybanking.
  - d. Korzystanie z produktu, a w przypadku kredytów terminowa obsługa zobowiązań wobec banku
3. Premie są naliczane przez cały okres używania produktu, jednak nie dłużej niż 10 lat dla kredytów hipotecznych oraz 5 lat dla pozostałych kredytów.
4. Premie są naliczane w okresach miesięcznych i są zależne od:
  - a. Aktualnego średniomiesięcznego salda produktu, z uwzględnieniem rzeczywistej liczby dni w miesiącu i liczby dni korzystania z produktu;
  - b. Rodzaju produktu i stawek premii Ybanking określonych w momencie zakupu lub zgłoszenia produktu;
  - c. Połączeń z innymi użytkownikami na platformie Ybanking oraz używanymi przez nich produktami i stawkami premii od ich produktów.
5. Premie Ybanking są naliczane przy użyciu następujących stawek:
  - a. Premia produktowa naliczana za produkty kupione przez użytkownika
  - b. Premia z połączeń naliczana za produkty kupione przez osoby połączone z użytkownikiem na Ybanking
6. Wysokość premii jest naliczana według następujących zasad:

- a. Do naliczenia premii brane jest średnie saldo produktu w danym miesiącu. W przypadku kart kredytowych do kalkulacji premii brane jest saldo zadłużenia po okresie bezodsetkowym. Środki na rachunkach bieżących oraz rachunkach oszczędnościowych są traktowane jako depozyty.
- b. Dla każdego zakupionego lub zgłoszonego produktu brane są stawki premii oferowane przez Yfin S.A. w momencie zakupu lub zgłoszenia produktu.
- c. Stawki premii są podawane w skali roku.
- d. W pierwszej kolejności wyliczana jest suma premii produktowej w danym miesiącu za każdy produkt kupiony przez użytkownika.

*Przykład: klient posiada kredyt gotówkowy z premią 2% i saldem 20 000 zł oraz lokatę terminową z premią 0,2% oraz saldem 10 000 zł.*

$$2\% * 20\ 000\ \text{zł} + 1,0\% * 8\ 000\ \text{zł} = \text{rocznie } 400\ \text{zł} + 80\ \text{zł} = \text{miesięcznie } 40\ \text{zł}$$

- e. Następnie wyliczane są premie produktowe dla wszystkich użytkowników połączonych.
- f. W kolejnym kroku premie użytkownika są dzielone pomiędzy połączone osoby proporcjonalnie do ich premii.

*Przykład: klient ma naliczoną premię 40 zł i jest połączony z osobą A z premią 80 zł i z osobą B z premią 20 zł. Premia klienta jest dzielona w proporcji.*

$$\text{Premia przydzielona osobie A} = 40\ \text{zł} * 80\ \text{zł} / (80\ \text{zł} + 20\ \text{zł}) = 32\ \text{zł}$$

$$\text{Premia przydzielona osobie B} = 40\ \text{zł} * 20\ \text{zł} / (80\ \text{zł} + 20\ \text{zł}) = 8\ \text{zł}$$

- g. Następnie jest naliczana finalna premia dla użytkownika, która wynosi 50% jego premii produktowej i 50% przydzielonej premii produktowej połączonych użytkowników

*Przykład: klient ma naliczoną premię 40 zł i jest połączony z osobą A z premią 80 zł i z osobą B z premią 20 zł. Osoby A i B nie mają więcej połączeń.*

$$\text{Premia klienta} = 50\% * 40\ \text{zł} + 50\% * 80\ \text{zł} + 50\% * 20\ \text{zł} = 70\ \text{zł}$$

$$\text{Premia osoby A} = 50\% * 80\ \text{zł} + 50\% * 32\ \text{zł} \text{ (z poprzedniego przykładu)} = 56\ \text{zł}$$

$$\text{Premia osoby B} = 50\% * 20\ \text{zł} + 50\% * 8\ \text{zł} = 14\ \text{zł}$$

#### § 4 – Wypłata premii i zobowiązania podatkowe

1. Wypłata premii następuje do 20 dnia następnego miesiąca na rachunek podany przez użytkownika.
2. W przypadku gdy premia za dany miesiąc jest niższa niż 25 zł, wypłata jest zawieszana do czasu gdy suma zawieszonych premii przekroczy 25 zł.
3. Premie do wysokości kwoty premii produktowej klienta są wypłacane z tytułu sprzedaży premiowej dokonanej przez Ybanking. Przychody użytkowników z tytułu premii, zgodnie z art.21 ust. 1 pkt. 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym, jeżeli jednorazowa wartość nagrody nie przekracza 760 zł. Limit

jednorazowej wartości nagrody dotyczy sumy premii wypłaconych z tytułu produktów nabytych jednego dnia.

4. W przypadku użytkowników, których premie z tytułu jednorazowego nabycia produktu przekroczyć 760 zł, pobierany jest zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% premii. W takim przypadku opodatkowaniu podlega cała kwota wypłaconych premii, łącznie z wypłatami dokonanyymi przed przekroczeniem 760 zł.
5. Premie przewyższające kwotę premii produktowej klienta są wynagrodzeniem za zakupy grupowe i polecenie Ybanking. Nadwyżka ta podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych. Yfin S.A. wystawi klientowi PIT 8C do końca lutego po zakończeniu roku podatkowego. Klient jest zobowiązany ująć te przychody w swojej deklaracji podatkowej.
6. Naliczanie premii użytkownikom może być wstrzymane lub zakończone w następujących przypadkach:
  - a. Złamanie przez użytkownika niniejszego regulaminu
  - b. Zaprzestanie współpracy pomiędzy Yfin S.A. a bankiem dostarczającym produkty użytkownika. Jeżeli użytkownik posiada produkty kilku banków zakupione przez Ybanking, wstrzymanie naliczania premii dotyczy jedynie produktów banku, który zakończył współpracę z Yfin S.A.

#### § 5 – Bezpieczeństwo danych i transakcji

1. Użycie formularzy wniosków produktowych w serwisie Ybanking oznacza zgodę użytkownika na przekazanie danych formularza do instytucji współpracujących z Ybanking.
2. Dane finansowe są dostępne dla użytkowników na serwerze. Yfin S.A. zobowiązuje się do zabezpieczania tych danych przed nieuprawnionym dostępem w sposób właściwy dla bankowych serwisów internetowych.
3. Dostęp do danych finansowych użytkownika jest możliwy po podaniu login-u i hasła. Użytkownik jest zobowiązany do zachowania poufności oraz do nieudostępniania osobom trzecim login-u i hasła. Yfin S.A. nie odpowiada za straty wynikające z braku realizacji tego zobowiązania.
4. Yfin S.A., ani użytkownik z poziomu serwisu Ybanking, nie ma dostępu do konta bankowego i nie może dokonywać żadnych operacji bankowych.
5. Yfin S.A. pozyskuje od użytkowników poniższe zgody. Nie używamy danych klientów do innych celów poza tymi, na które wyraził zgodę.

- a. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych

*Ta zgoda jest dla nas konieczna, bez niej nie możemy przechowywać Twoich danych na platformie.*

- b. Zgoda na wykorzystanie danych do celów marketingowych

*Bez tej zgody nie możesz tworzyć połączeń, wysyłać zaproszeń, praktycznie Ybanking będzie bezużyteczny. Na tej podstawie będziemy również wysyłać Ci informacje dotyczące*

*zaproszeń, naliczonych korzyści oraz wysłać inne informacje mające zwiększyć Twoje korzyści.*

- c. Zgoda na wysyłanie informacji drogą elektroniczną

*Potrzebujemy tej zgody do kontaktów mailowych. Nie spamujemy, wysyłamy jedynie informacje, dla których zakładamy, że będą dla Ciebie przydatne.*

- d. Zgoda na dostęp do listy znajomych na Facebook (zgoda wyrażana w aplikacji Facebook)

*Jeżeli jesteś użytkownikiem Facebook'a, to ta sieć będzie dla Ciebie najłatwiejszą metodą budowania połączeń na Ybanking.*

## § 6 – Odpowiedzialność Yfin S.A.

1. Jeżeli Usługa Ybanking wymaga podania przez Użytkownika określonych danych, powinien on podać dane prawdziwe, dokładne, kompletne i nie wprowadzające w błąd. Za wszelkie skutki wynikłe z niewłaściwego wypełnienia formularzy Serwisu przez Użytkownika, w szczególności polegającego na podaniu błędnych lub nieprawdziwych danych, całkowitą odpowiedzialność ponosi Użytkownik.
2. Yfin S.A. nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe wypełnienie przez Użytkownika formularzy Ybanking, a w szczególności nie ponosi odpowiedzialności względem osób trzecich, których dane zostały zamieszczone w formularzu Serwisu bez ich wiedzy i zgody.
3. Yfin S.A. nie ponosi odpowiedzialności za brak dostępu do Ybanking z przyczyn niezależnych od Yfin S.A. Ze względów bezpieczeństwa oraz jakichkolwiek innych przyczyn niezależnych od Yfin S.A., Yfin S.A., ma prawo czasowo zawiesić dostęp do Serwisu na okres konieczny do usunięcia zaistniałych zagrożeń lub nieprawidłowości. Yfin S.A. nie ponosi odpowiedzialności z tytułu czasowego zawieszenia dostępu do Serwisu.
4. Yfin S.A. nie ponosi odpowiedzialności za używanie Ybanking niezgodne z regulaminem i ma prawo usunąć konto Użytkownika w przypadku stworzenia przez Użytkownika zagrożenia dla bezpieczeństwu serwisu lub innych użytkowników.
5. Informacje przedstawione na Ybanking są ofertami współpracujących banków. Yfin S.A. dokłada wszelkich starań aby oferty były aktualne, jednak w przypadku rozbieżności odnośnie warunków oferty wiążąca jest informacja przedstawiona bezpośrednio przez bank.

## § 7 – Własność intelektualna

1. Yfin S.A. informuje, że Ybanking zawiera dokumenty chronione prawem autorskim, znaki towarowe oraz inne dobra niematerialne będące przedmiotem ochrony prawa własności intelektualnej. Przyjęty w Serwisie wybór i układ prezentowanych w nim treści stanowi samoistny przedmiot ochrony prawno-autorskiej.

2. Prawa autorskie do informacji i materiałów znajdujących się na stronach internetowych Ybanking lub znaki towarowe należą do Yfin S.A.
3. Użytkownik jest zobowiązany do wykorzystywania wszelkich prezentowanych w Serwisie treści wyłącznie w zakresie osobistego użytku. W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości korzystanie i rozporządzenie tymi treściami, wykraczające poza ramy dozwolonego użytku osobistego wymaga uprzedniej pisemnej zgody Yfin S.A. lub innego podmiotu uprawnionego.

#### § 8 – Postępowanie reklamacyjne

1. Użytkownik Ybanking ma prawo składać reklamacje w sprawach dotyczących oferowanych usług oraz naliczonych premii. Wszelkie reklamacje dotyczące korzystania z Ybanking należy zgłaszać drogą elektroniczną na adres: reklamacje@ybanking.com.
2. Yfin S.A. rozpatrzy reklamację w terminie 30 dni od jej otrzymania. Jeśli reklamacja nie może być w tym terminie rozpoznana, Yfin S.A. powiadomi składającego reklamację o przyczynach opóźnienia i przewidywanym terminie rozpatrzenia reklamacji.
3. W przypadku, gdy reklamacja dotyczy naliczonych korzyści, Yfin S.A. w odpowiedzi na reklamację nie ujawnia informacji objętych tajemnicą bankową dotyczących osób trzecich. W przypadku negatywnie rozpatrzonej reklamacji, Użytkownik ma prawo zażądać dokonania weryfikacji prawidłowości naliczenia przez niezależnego audytora wskazanego przez Yfin S.A.. Termin dokonania takiej weryfikacji wynosi 90 dni.

#### § 9 – Wejście w życie i zmiany Regulaminu

1. Regulamin wszedł w życie z dniem 15 listopada 2016 roku.
2. Yfin S.A. zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w dowolnym terminie.
3. Zmiana Regulaminu wiąże Użytkownika, jeżeli ten w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia nie wypowie umowy o świadczenie Usług drogą elektroniczną.
4. W przypadku zmiany Regulaminu powodującej pomniejszenie Premii Użytkownika od transakcji zawartych przed jej wprowadzeniem, zmiana ta wiąże Użytkownika jeżeli ten w terminie 90 dni od dnia jej doręczenia nie wypowie umowy o świadczenie Usług drogą elektroniczną.
5. W przypadku zmiany Regulaminu, jego doręczenie Użytkownikowi odbywać się będzie poprzez umieszczenie na stronach Serwisu oraz wysłanie na adres e-mail Użytkowników.